

### “江西绿色生态”品牌评价通用要求

General requirements of brand evaluation for Jiangxi green ecology

2019 - 07 - 03 发布

2020 - 01 - 01 实施

---



# 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总则 .....	2
5 评价理念 .....	2
6 基本要求 .....	3
7 评价组织实施 .....	4
8 评价证书与标志 .....	5
附录 A（规范性附录） “江西绿色生态” 产品或服务技术规范要求框架 .....	6
附录 B（资料性附录） “江西绿色生态” 基本要求评价参照标准 .....	7
参考文献 .....	8

## 前 言

本标准按照GB/T 1.1-2009给出的规则起草。

本标准由江西省市场监督管理局提出并归口。

本标准起草单位：江西省标准化研究院、江西省标准技术审评中心、南方水土保持研究会、江西省生态学会、江西省生态文明研究与促进会、江西省再生资源回收利用协会、江西省水土保持学会、江西省标准化协会。

本标准主要起草人：曾建华、周学礼、毛炜翔、涂志明、汪秋雨、李凤、戴年华、傅琼华、谢长生、李洪任、胡昭君。

# “江西绿色生态”品牌评价通用要求

## 1 范围

本标准规定了“江西绿色生态”的术语和定义，以及总则、评价理念、基本要求、评价组织实施、评价证书与标志。

本标准适用于组织申请“江西绿色生态”评价及评价机构对组织的产品或服务开展评价活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 8978 污水综合排放标准

GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准

GB 16297 大气污染物综合排放标准

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**“江西绿色生态” Jiangxi green ecology**

依托江西良好的生态环境，组织及其产品或服务在质量、品牌、技术、管理等方面体现国际性、引领性并能持续满足顾客需求的一组特性。

### 3.2

**“江西绿色生态”品牌 Jiangxi green ecology brand**

能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想的要素组合，包括名称、用语、符号、标识、设计或其组合。

### 3.3

**“江西绿色生态”品牌评价 Jiangxi green ecology brand evaluation**

对组织的产品或服务是否符合“江西绿色生态”标准所实施的评价活动。

### 3.4

**“江西绿色生态”标准 Jiangxi green ecology standard**

通过先进性评价并纳入“江西绿色生态”标准体系统一管理的、适用于“江西绿色生态”品牌评价的产品标准、服务标准及相关技术规范。

### 3.5

#### 生命周期 life cycle

产品系统中前后衔接的一系列阶段，从自然界或从自然资源中获取原材料，直至最终处置。

### 3.6

#### 生态设计 eco-design

在产品或服务设计开发阶段，按照全生命周期的理念，使产品或服务在全生命周期过程中降低资源消耗、少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放。

### 3.7

#### 绿色供应链 green supply chain

将环境保护和资源节约的理念贯穿于产品生命周期的全过程，使组织的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。

## 4 总则

- 4.1 组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极履行社会责任。
- 4.2 组织应具有强烈的生态环保意识，注重经济效益与生态效益的相得益彰。
- 4.3 组织应在关键的设计、制造、服务环节拥有较先进的自主知识产权和核心技术成果。
- 4.4 组织应采用先进的管理模式和标准，保障产品或服务质量的持续稳定。

## 5 评价理念

### 5.1 评价指标框架

5.1.1 “江西绿色生态”品牌评价指标体系包括基本要求和产品或服务评价指标要求，基本要求一般从四维度展开（参见附录B），如图1所示。

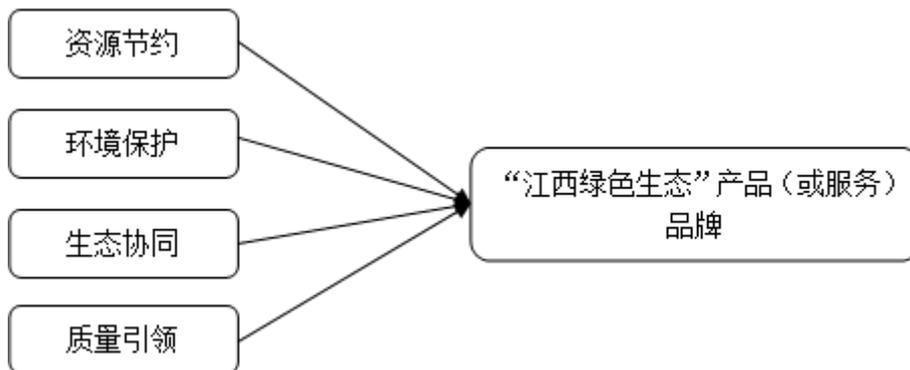


图1 “江西绿色生态”品牌评价四维度

5.1.2 产品或服务评价指标要求宜包括资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标四个评价维度，在一级指标下设置可量化、可检测、可验证的二级指标。

5.1.3 产品或服务评价指标选择和检测方法应优先采用现有的国家标准或国际标准，二级指标的制定应以评价“江西绿色生态”品牌为目的。

5.1.4 产品或服务二级评价指标应依据具体产品、服务特点细化确定，“江西绿色生态”产品或服务技术规范要求的内容框架遵照附录 A 的规定。

## 5.2 评价指标选取原则

### 5.2.1 资源节约属性指标

组织应确保其产品或服务在经营过程中遵循“循环利用、绿色发展”的原则，推动资源综合、高效利用。

### 5.2.2 环境保护属性指标

组织应确保其产品或服务在经营过程中遵循“高效、清洁、低碳、循环”的原则，落实绿色环保社会责任，减少经济发展的生态环境影响。

### 5.2.3 生态协同属性指标

组织应确保其产品或服务在经营过程中应遵循“生态平衡、生态设计”的原则，发挥自然生态调节功能，促进产品或服务经济与生态环境协调发展。

### 5.2.4 质量引领属性指标

组织应确保其产品或服务在经营过程中遵循“品质卓越、健康安全”的原则，在同类产品或服务质量、安全技术指标比对中具有显著的领先优势。

## 6 基本要求

### 6.1 资源节约

6.1.1 组织应建立能源管理体系和落实必要的管理目标，提高能源利用率和降低能源消耗。

6.1.2 组织应采用原料优化、能源梯级可循环利用、流程再造等系统优化工艺技术，实施能源利用高效低碳化改造，提高能源利用效率。

6.1.3 组织应采用先进适用的管理措施和节水技术，积极开展水资源节约评估工作，提高水资源利用效率。

6.1.4 组织应通过加强管理，采取技术上先进可行、经济上合理的措施，在原材料生产、使用、流通、回收再利用等各个环节，降低原材料的消耗。

### 6.2 环境保护

6.2.1 组织应建立环境管理体系，依照环境保护方针和目标来控制其活动、产品和服务对环境的影响。

6.2.2 组织应识别与其产品或服务有关的重要环境影响因素，并将环境影响因素引入产品或服务的设计和开发系统中。

6.2.3 组织应承担产品废弃后的回收和资源化利用责任，宜采用产品回收电子标签、物联网及大数据等技术手段建立可核查、可追溯的绿色回收体系。

6.2.4 大气、水、噪声污染物的排放应符合 GB 16297、GB 8978 和 GB 12348 规定及相关法律法规的要求。

### 6.3 生态协同

6.3.1 组织应推行绿色供应链管理，带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。

6.3.2 组织应对其产品或服务进行生态设计并实施生态设计评价，有效带动上下游产业链的协同进步。

6.3.3 组织及其产品或服务利益相关方，应在综合考虑产品或服务全生命周期各个阶段的资源消耗、环境影响、品质安全等多方面因素下，制定相互协调的绿色发展战略方针。

### 6.4 质量引领

6.4.1 组织应加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效执行。

6.4.2 组织应增强质量持续提升能力，从领导、战略、资源保障、过程管理等方面对质量目标及其实现进行策划和执行。

6.4.3 组织应制定或采用国内领先、国际一流的先进标准，并不断提升标准化水平。

6.4.4 组织的产品或服务应具有较高的美誉度，且其实测性指标应处于行业领先地位。

6.4.5 组织应具备强烈的品牌意识，制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障。

6.4.6 组织的产品或服务应符合“江西绿色生态”标准。

## 7 评价组织实施

### 7.1 评价方式

“江西绿色生态”品牌评价采用联盟认证、评价方式。

### 7.2 评价机构及人员

7.2.1 “江西绿色生态”品牌评价机构宜是通过国家认证认可主管部门批准的产品或服务认证机构，并符合“江西绿色生态”评价联盟的相关规定。

7.2.2 “江西绿色生态”评价人员应取得国家认证人员从业资格，适用时允许评价机构配备相关专业技术人员。

### 7.3 评价依据

“江西绿色生态”评价以“江西绿色生态”标准为依据，“江西绿色生态”标准的内容应包含第6章的要求。

### 7.4 评价程序

“江西绿色生态”评价机构应依据“江西绿色生态”标准制定相应的评价实施细则，并实施评价。

### 7.5 评价报告

“江西绿色生态”评价报告由评价机构出具，应包含被评价组织的基本情况、评价机构的基本情况、评价产品或服务的情况及评价结果等。

## 8 评价证书与标志

“江西绿色生态”评价联盟可授权符合条件的评价机构颁发评价证书和发放统一的“江西绿色生态”评价标志。“江西绿色生态”评价证书有效期为3年，评价标志的使用应符合以下要求：

- a) 获得产品认证、评价的组织应当在广告、产品介绍等宣传材料中正确使用“江西绿色生态”评价标志，可以在通过认证、评价的产品及其包装上标注产品评价标志，但不得利用产品评价标志误导公众认为其服务、管理体系通过认证、评价。
- b) 获得服务认证、评价的组织应当在广告等有关宣传中正确使用“江西绿色生态”评价标志，可以将服务评价标志悬挂在获得服务认证、评价的区域内，但不得利用服务评价标志误导公众认为其产品、管理体系通过认证、评价。

附 录 A  
(规范性附录)  
“江西绿色生态”产品或服务技术规范要求框架

《江西绿色生态：XX》技术规范内容框架（包括但不限于）：

- 前言
  - 范围
  - 规范性引用文件
  - 术语和定义
  - 评价要求
    - a) 基本要求
    - b) 指标要求
- 具体格式见表A.1

表A.1 XX 指标示例

一级指标	二级指标	指标说明
资源节约属性		
环境保护属性		
生态协同属性		
质量引领属性		

- c) 检测方法和指标计算方法（宜放在附录中）
- 评价方法

**附 录 B**  
**（资料性附录）**  
**“江西绿色生态”基本要求评价参照标准**

“江西绿色生态”品牌评价活动过程中有关基本要求的评价可参照如下标准：

**表B.1 基本要求评价参照标准**

评价维度	参照标准
资源节约	能源管理方面：GB/T 23331；资源循环利用方面：GB/T 28747；水资源节约方面：GB/T 7119、GB/T 18916、GB 24789；原材料节约方面：GB/T 29115等相应领域的国内、国际先进标准。
环境保护	环境管理方面：GB/T 24001、GB/T 24040、GB/T 24044；污染物排放方面：GB 3096、GB 8978、GB 12348、GB 16297；产品回收方面：GB/T 28747、GB/T 20862等相应领域的国内、国际先进标准。
生态协同	绿色供应链方面：GB/T 33635；产品生态设计方面：GB/T 24256、GB/T 32161等相应领域的国内、国际先进标准。
质量引领	质量管理方面：GB/T 19001、GB/T 19580、GB/T 29467、GB 17167；生产经营方面：GB/T 20014、GB/T 33300、GB 14881等相应领域的国内、国际先进标准。

## 参 考 文 献

- [1] GB 3096 声环境质量标准
  - [2] GB/T 7119 节水型企业评价导则
  - [3] GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范
  - [4] GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则
  - [5] GB/T 18916 (所有部分) 取水定额
  - [6] GB/T 19001 质量管理体系 要求
  - [7] GB/T 19580 卓越绩效评价准则
  - [8] GB/T 20014 良好农业规范
  - [9] GB/T 20862 产品可回收利用率计算方法导则
  - [10] GB/T 23331 能源管理体系 要求
  - [11] GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
  - [12] GB/T 24040 环境管理 生命周期评价 原则与框架
  - [13] GB/T 24044 环境管理 生命周期评价 要求与指南
  - [14] GB/T 24256 产品生态设计通则
  - [15] GB 24789 用水单位水计量器具配备和管理通则
  - [16] GB/T 28747 资源循环利用产品评价指标体系编制通则
  - [17] GB/T 29115 工业企业节约原材料评价导则
  - [18] GB/T 29467 企业质量诚信管理实施规范
  - [19] GB/T 32161 生态设计产品评价通则
  - [20] GB/T 33300 食品工业企业诚信管理体系
  - [21] GB/T 33635 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则
-