

T/JGE

团 体 标 准

T/JGE00XX-2023

江西绿色生态 陶瓷炒锅

Jiangxi Green Ecology -Ceramic Wok

2023-XX-XX发布

2023-XX-XX实施

江西绿色生态品牌建设促进会

发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 评价要求.....	2
5 品牌互认.....	2

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：黎川县市场监督管理局、江西京尚实业有限公司、江西环球陶瓷有限公司

本文件主要起草人：付惠、刘爱华、肖笑、黄赛军、周琴、李小安、陈贮春、鲁根林

江西绿色生态 陶瓷炒锅

1 范围

本文件规定了“江西绿色生态”陶瓷炒锅的术语、定义、评价要求和品牌互认等内容。
本文件适用陶瓷炒锅申请“江西绿色生态”品牌的认证或评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 4806.4 食品安全国家标准 陶瓷制品
- GB/T 3298 日用陶瓷器抗热震性测定方法
- GB/T 3299 日用陶瓷器吸水率测定方法
- GB/T 3302 日用陶瓷器包装、标志、运输、贮存规则
- GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准
- GB 17671 用能单位能源计量器具配备和管理通则
- GB/T 17413.1 锂矿石、铷矿石、铯矿石化学分析方法 第1部分：锂量测定
- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 23331 能源管理体系 要求及使用指南
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 24256 产品生态设计通则
- GB 25464 陶瓷工业污染物排放标准
- GB 31603 食品安全国家标准 食品接触材料及制品生产通用卫生规范**
- GB/T 32161 生态设计产品评价通则
- GB/T 33635 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则
- GB/T 39257 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
- QB/T 1993 陶瓷器抗冲击试验方法
- QB/T 2580 精细陶瓷烹调器
- DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求

3 术语和定义

DB36/T 1138界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 陶瓷炒锅 Ceramic Wok

以精选锂矿物原料、石英、高岭土为主要成份生产的，通过加热源对食物进行烹饪的炒锅。

3.2 “江西绿色生态”陶瓷炒锅

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本标准技术要求，并通过“江西绿色生态”品牌评价活动的陶瓷炒锅产品。

4 评价要求

4.1 基本要求

- 4.1.1 企业生产的产品质量应符合QB/T 2580的要求，并同时满足表 1 中要求。
- 4.1.2 企业应按照 GB/T19001、GB/T24001、GB/T45001和GB/T23331分别建立并运行体系，并取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书。
- 4.1.3 企业近三年无重大安全、环境污染和质量事故。
- 4.1.4 污染物的排放应达到国家和地方相关政策、法律法规及标准要求，排放总量应达到总量控制的要求。
- 4.1.5 企业不应使用国家或有关部门发布的淘汰或禁止的技术、工艺、装备及材料。
- 4.1.6 产品包装材料满足使用要求条件下，应采用可再生利用或可降解材料。
- 4.1.7 企业应按照 GB/T33635 的要求，推行绿色供应链管理，带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。

4.2 评价指标要求

4.2.1 “江西绿色生态”陶瓷炒锅评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指DB36/T1138中规定的资源节约属性指标、环境保护属性指标、生态协同属性指标和质量引领属性指标。二级指标是一级指标的具体化。陶瓷炒锅的评价指标和判定要求见表 1。

表1 “江西绿色生态”陶瓷炒锅评价指标要求

一级指标	二级指标	要求	评价方式/方法
资源节约	能源利用	应按照GB 17167的要求配备能源计量器具，制定能源管理、节电、节水制度	实地走访，查看制度文件
		企业应引进先进的设备和工艺，提高成品率	
		企业应使用清洁能源或可再生能源。	
	企业应配置余温余热再利用装置，制定能源节约、余温余热循环再利用制度并执行。		
固废管理	固体废弃物（成品和半成品废品、沉淀池污泥、石膏模具等）综合利用率≥90%		
工业水利用	工业水重复利用率≥90%		
包装	应保证在产品质量安全的前提下实行包装减量化，制定包装材料节约、回收循环利等制度，包装应符合GB/T3302的要求		
环境保护	污染防治	外排废水应符合GB 25464表2中直接排放限值要求以及当地生态环境部门的要求	查看第三方环境监测报告
		外排废气应符合GB 25464表5及修改单中的限值要求以及当地生态环境部门的要求	

		噪声排放限值应符合 GB 12348 的要求以及当地生态环境部门的要求		
生态协同	生态设计	按照 GB/T 24256 对生产的产品进行生态设计，并按 GB/T32161 对生产的产品进行生态设计产品评价。		查看自评报告或第三方评价报告
	绿色供应链管理	企业应按照 GB/T 33635 推行绿色供应链管理。		现场查看工艺路线、加工过程、供应商评价及原材料检测报告
质量引领	检测项目	单位	基准值	GB 4806.4
	铅 (Pb) 溶出量	mg/L	≤2.5	
	镉 (Cd) 溶出量	mg/L	≤0.20	
	抗热震性	—	产品 (不包括盖) 自460℃至20℃热交换一次胎不裂	QB/T 2580
	外观质量、配件要求、底部平整度、渗漏应符合QB/T 2580的要求			

4.2.2 企业应持续对生态协同、质量引领属性的二级指标进行细化，且细化的指标应遵循技术指标先进、国内一流、优于国家标准的原则。

4.3 评价方法

由“江西绿色生态”评价机构，依据“江西绿色生态”标准及相应评价实施细则，实施评价。

4.4 评价报告

“江西绿色生态”评价机构按照DB36/T 1138的要求，对参评的产品出具评价报告，符合评价要求，授予认证证书和标志。

5 品牌互认

5.1 通过“赣出精品”品牌认定的陶瓷炒锅，经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认，可以采信为“江西绿色生态”品牌产品，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

5.2 已获得“江西绿色生态”品牌认证证书的，经“赣出精品”品牌主管部门确认，可以采信为“赣出精品”品牌，在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

5.3 拥有“江西绿色生态”和“赣出精品”双重品牌和标志的陶瓷炒锅，同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益。

5.4 拥有“江西绿色生态”和“赣出精品”双重品牌和标志的陶瓷炒锅，接受双方品牌监督管理的有关规定。