

T/JGE

江西绿色生态品牌建设促进会团体标准

T/JGE 0045—2023

江西绿色生态 金桔

Jiangxi Green Ecology—kumquats



2023 - 06 - 16 发布

2023 - 06 - 23 实施

江西绿色生态品牌建设促进会 发布

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	2
4 基本要求	2
5 评价指标	3
6 品牌互认	4

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江西绿色生态品牌建设促进会提出并归口。

本文件起草单位：遂川县市场监督管理局、江西省质量和标准化研究院、遂川新鹭食品有限公司。

本文件主要起草人：焦铭智、陈亚茹、黄军根、魏波、卢新平。

引 言

“江西绿色生态 金桔”的指标水平说明：

- 感官指标：符合 GB/T 33470《金桔》鲜果特级和一级要求；
- 果实规格大小：符合 GB/T 33470《金桔》相关要求；
- 理化指标：符合 DB36/T 461《遂川金桔》的质量要求，相当于国家标准 GB/T 33470《金桔》二级及以上产品质量要求；
- 安全卫生指标：
 - 污染物限量应符合 GB 2762《食品安全国家标准 食品中污染物限量》和 NY/T 426《绿色食品 柑橘类水果》的要求；
 - 农药残留限量符合 GB 2763《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》和 NY/T 426《绿色食品 柑橘类水果》的要求。

江西绿色生态 金桔

1 范围

本文件规定了“江西绿色生态 金桔”品牌认证的术语和定义、基本要求、评价指标、品牌互认等内容。

本文件适用于金桔鲜果产品申请“江西绿色生态”品牌认证活动。“江西绿色生态 金桔”产品的质量检测可参照本文件执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
- GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
- GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求
- GB 5040 柑桔苗木产地检疫规程
- GB/T 8210 柑桔鲜果检验方法
- GB/T 13607 苹果、柑桔包装
- GB/T 20014.5 良好农业规范 第5部分：水果和蔬菜控制点与符合性规范
- GB/T 32950 鲜活农产品标签标识
- GB/T 33129 新鲜水果、蔬菜包装和冷链运输通用操作规程
- GB/T 33470 金桔
- GB/T 34805 农业社会化服务 农业废弃物综合利用通用要求
- GB/T 42550 农业废弃物资源化利用 农业生产资料包装废弃物处置和回收利用
- JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则
- NY/T 391 绿色食品 产地环境质量
- NY/T 393 绿色食品 农药使用准则
- NY/T 394 绿色食品 肥料使用准则
- NY/T 426 绿色食品 柑橘类水果
- NY/T 658 绿色食品 包装通用准则
- NY/T 1189 柑橘储藏
- NY/T 1778 新鲜水果包装标识 通则
- NY/T 3821.2 农业面源污染综合防控技术规范 第2部分：丘陵山区
- DB36/T 461 遂川金桔
- DB36/T 1138 “江西绿色生态”品牌评价通用要求
- 定量包装商品计量监督管理办法

3 术语和定义

DB36/T 1138 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

金桔 kumquats

别名金橘、金弹、金柑，属芸香科金柑属金弹类，原产中国，灌木或小乔木，一年多次开花，连皮食用。包括金桔及滑皮金桔等变种。

[来源：GB/T 33470，3.1]

3.2

江西绿色生态 金桔 Jiangxi Green Ecology—kumquats

符合“江西绿色生态”品牌评价通用要求及本文件要求，并通过“江西绿色生态”品牌认证的金桔鲜果产品。

4 基本要求

4.1 主体要求

4.1.1 生产经营主体应按照 GB/T 20014.5 的规定进行生产管理，宜开展 GAP、绿色食品认证或有机产品认证。

4.1.2 生产经营主体近三年未发生安全生产或产品质量安全事故。

4.2 产地环境

应符合 NY/T 391 的要求。

4.3 产品质量

4.3.1 应符合 GB 2762、GB 2763 的规定。

4.3.2 应符合 GB/T 33470 规定的基本要求：

- 具有金桔特有芳香、皮薄、质脆、酸甜适口等品种固有的特征和风味；
- 采摘时应减少机械损伤，成熟度应适于市场流通、销售或贮藏要求；
- 果实新鲜洁净。

4.4 包装

4.4.1 包装容器和规格可按照 GB/T 13607 的规定。

4.4.2 定量包装的金桔产品净含量应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定，按 JJF 1070 进行检验。

4.4.3 包装材料应符合 GB 4806.1 的规定。

4.5 标志标签

4.5.1 包装标志、标识、标签应符合 GB/T 191、GB/T 32950 和 NY/T 1778 规定。

4.5.2 外包装应注明生产单位名称、地址、产品名称、执行标准编号、果品等级规格、净含量等内容。

4.6 贮藏运输

4.6.1 长途冷链运输应符合 GB/T 33129 的规定。

4.6.2 鲜果贮藏应符合 NY/T 1189 的规定。

4.7 溯源管理

生产经营主体宜建立产品质量追溯系统，记录从种植、贮藏、运输、销售等生产全过程的关键信息，并在产品包装上印制 GS1 商品条码或商品信息二维码。

5 评价指标

“江西绿色生态 金桔”产品评价指标由一级指标和二级指标组成。一级指标是指 DB36/T 1138 的第 5 章中规定的资源节约、环境保护、生态协同和质量引领四个属性指标。二级指标是一级指标的具体化。金桔产品的评价指标要求、评价方式或方法等内容见表 1。

表 1 “江西绿色生态 金桔”产品评价指标要求

序号	一级指标	二级指标		评价方式或方法
1	资源节约	应采取节地栽培、节水灌溉等措施，提高农用地和水资源利用率		现场核查
2		农药和肥料使用应符合 NY/T 393、NY/T 394 的要求，制定科学减量计划		查看农事记录
3		应按照 GB/T 34805 的要求对枯枝落叶、落果（含劣质果）等农业废弃物进行资源化综合利用		查看制度文件、核查措施痕迹
4		产品包装材料应符合 NY/T 658 的要求，包装减量化并符合 GB 23350 要求		查看产品包装
5	环境保护	病虫草害应采用绿色防控技术，采用生物防治和物理防治，选用高效低毒低残留化学药剂，禁止使用农业农村部规定的果树禁用农药		现场核查；查阅农事记录、投入品合格证
6		肥料质量应符合 GB 38400 的要求，宜施用有机肥料或生物肥料		
7		按照 GB/T 42550 开展农业生产资料包装废弃物处置和回收利用		现场核查
8	生态协同	采购种苗应符合 GB/T 9659 的要求，种苗未携带黄龙病、溃疡病菌、大实蝇、小实蝇等有害生物		查看植物检疫证书或种苗检测报告
9		生产主体应建立并实施检疫性病虫害的预警、防控和应急制度		现场沟通、查阅文件记录
10		科学规划、生态建园，不应破坏原有生物栖息地，维持生物多样性		现场核查
11		待认证区域田块与常规生产区域间，应设置隔离带或物理屏障		
12	质量引领	清洁度	果面清洁、果皮受泥尘、药迹等污染的面积≤5%	查看产品检测报告，应根据 GB/T 33470 进行检验
13		色泽	呈橙色、橙黄、黄色或金黄色，着色面积≥90%	
14		果形	端正，椭圆或卵圆、近球形，形状整齐	
15		表面质量缺陷	病虫害面积合计≤总面积 3%，不得有机械损伤或变质腐烂症状	
16		大小规格	应符合 GB/T 33470 规定的三级以上大小规格	

表1 “江西绿色生态 金桔”产品评价指标要求（续）

序号	一级指标	二级指标		判定依据和方法 (推荐)	
17		理化指标	水分, %	≥ 73	查看产品检测报告, 检测方法: GB/T 8210
18			维生素 C, mg/100g	≥ 40	
19			可溶性固形物, %	≥ 13	
20			总糖, %	≥ 11	
21			可滴定酸, %	≤ 1.0	
22			可食率, %	≥ 80	
23	安全卫生 指标	污染物限量应符合 GB 2762 和 NY/T 426 的要求		查看产品检测报告, 依据 GB 2762、GB 2763、NY/T 426 进行 检测和判定	
24		农药残留限量应符合 GB 2763 和 NY/T 426 的要求			
注: 以上评价方式或方法仅供参考, 检测机构或认证机构可根据实际情况选择更为科学、适用、先进的方法。					

6 品牌互认

6.1 通过“赣鄱正品”品牌臻品认定的金桔产品, 经江西绿色生态品牌建设促进会及第三方认证机构确认, 可以采信为“江西绿色生态”品牌产品, 在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

6.2 已获得绿色食品、有机食品或者地理标志产品认证证书的, 且通过“江西绿色生态”品牌认证的产品, 经“赣鄱正品”品牌主管部门确认, 可以采信为“赣鄱正品”臻品品牌, 在相关规定下可使用双重品牌证书和标志。

6.3 拥有“江西绿色生态”和“赣鄱正品”双重品牌证书和标志的金桔产品, 同等条件下可以享受双方品牌宣传推广和政策优惠的权益, 并接受双方品牌监督管理的有关规定。